

## Oud-studente expert op gebied samengestelde gezinnen

**Marlijn Kooistra-Popelier, oud-studente Pedagogiek en nu werkzaam als pedagoog en expert op het gebied samengestelde gezinnen, schreef samen met twee coauteurs het boek 'Hoe maak je een succes van je nieuwe gezin?' De publicatie is bestemd voor wie lid is of wordt van een nieuw samengesteld gezin en voor hulpverleners.**

Marlijn Kooistra-Popelier is oud-studente Pedagogiek van Inholland Amsterdam. Dat zij betrokken is geraakt bij wat nu heet het stiefouderschapplan is niet zo verassend als je de voorgeschiedenis kent. Al tijdens haar studie legde zij belangstelling aan de dag voor het probleem van nieuw samengestelde gezinnen. Zij studeerde af op de onderzoeksvraag: 'Wat hebben samengestelde gezinnen nodig aan hulp en begeleiding van de hbo-pedagoog?'. Haar scriptie had zulke kwaliteiten dat hij als een van drie werd genomineerd voor een scriptieprijs. "Een jaar later schreef ik mij in bij de Kamer van Koophandel," vertelt Marlijn. "Afgelopen oktober gaf ik een gastcollege aan studenten Pedagogiek van Inholland Amsterdam over samengestelde gezinnen."

### Basis

"Tijdens de opleiding liep ik al rond met de droom om ooit in de toekomst een eigen praktijk te beginnen die zich richt op begeleiding, opvoedondersteuning en behandeling van samengestelde gezinnen," aldus Marlijn die nogal wat moeite moest doen om haar afstudeeropdracht te mogen richten op haar nog op te richten praktijk.

"Mijn eigen nog niet bestaande bedrijf zou mij dan de afstudeeropdracht geven," zegt Marlijn.

"De opleiding stond gelukkig open voor mijn idee, mits ik een kring van professionals kon vinden die als experts betrokken zouden zijn bij mijn onderzoek en het verloop in de gaten hielden."

Voor Marlijn betekende het meer werk dan wanneer ze maar een opdrachtgever zou hebben gehad, maar het onderzoek bleek uiteindelijk de basis voor haar praktijk te vormen.

### Uitgevers

Marlijns betrokkenheid bij het onderwerp samengestelde gezinnen bepaalde haar werkveld en natuurlijk ook haar netwerkcontacten. Op die manier kwam tijdens een koffieafspraak in december 2011 met Corrie Haverkort, filosofe en voorzitter van de [Stichting Nieuw Gezin Nederland](#), het ontwikkelen van een stiefouderschapplan ter sprake, een idee waar Haverkort al langer mee rondliep. Zelf had Marlijn een opleiding gevolgd voor het opstellen van ouderschapsplannen en liep ze met het zelfde idee rond voor samengestelde gezinnen. "We besloten die zelfde avond om het plan uit te werken en dit in boekvorm zelf uit te geven. Naast onszelf als filosoof en pedagoog betrokken we in januari 2012 Aleide als juriste bij het project en in april hadden wij al uitgevers weten te interesseren."

### 'Slagingskans'

'Hoe maak je een succes van je nieuwe gezin?' is een zelfhulpboek dat dicht bij de praktijk staat. In een aantal overzichtelijke hoofdstukken die geënt zijn op chronologie waarmee een samengesteld gezin tot stand komt, komen alle denkbare aspecten aan de orde.

Nieuw samengestelde gezinnen zijn er in diverse varianten, alle met hun eigen specifieke valkuilen, naast de problemen die zich bij iedere variant voordoen. Zo signaleren de schrijfsters dat een partner die weduwe of weduwnaar is vaak op meer steun kan rekenen van familie en vrienden dan een partner die door scheiding alleen is komen te staan. Ook vraagt het weinig inlevingsvermogen om het verschil te zien tussen een nieuw samengesteld gezin waarin beide partners kinderen uit een vorige relatie 'inbrengen' en gezinnen waarbij slechts een van de partners al kinderen heeft. Al die omstandigheden en nog veel meer hebben hun invloed op de 'slagingskans' van het nieuwe gezin.

## **Stiefplan**

Een belangrijk deel van het boek wordt gevormd door het door de schrijfsters geïntroduceerde stiefplan of, stiefouderschapsplan. Het boek maakt onderscheid tussen een basisstiefplan en een persoonlijk stiefplan. Vooral met dat laatste kunnen de voornemens en uitgangspunten, de sterke en zwakke punten van het - toekomstige - gezin geïnventariseerd worden. Na een theoretische uiteenzetting van wat de vele verschillende aspecten zijn van nieuw samengesteld gezin, volgt een gedeelte dat door de nieuwe partners kan worden ingevuld. Het lijkt misschien wat afstandelijk en bureaucratisch, maar veel samengestelde gezinnen zullen er baat bij hebben. "Helaas geven de cijfers aan dat 60% van de samengestelde gezinnen het niet redt met elkaar," zegt Marlijn die ook bestuurslid van de [Stichting Nieuw Gezin Nederland](#). "De kenmerken van een nieuw gezin zijn totaal anders dan dat van het kerngezin. Er is géén bloedband, er is één stiefouder, soms zijn er stiefbroertjes en -zusjes, kinderen wisselen regelmatig van huis enzovoort."

## **Hulpverleners**

Het boek vormt ook voor hulpverleners een belangrijk instrument. Marlijn: "Het vraagt een andere aanpak van hulpverleners om te werken met deze gezinnen en hen te begeleiden bij het samenvoegen". Een samengesteld gezin is immers géén kerngezin en vraagt daarom om andere kennis, tools en vaardigheden van de hulpverlener.

"Ik ben twee dagen per week werkzaam als ouder-gezinsbehandelaar bij een academisch centrum voor kinder- en jeugdpsychiatrie," vertelt Marlijn. "Daarnaast werk ik in [mijn eigen praktijk](#) en begeleid ik samengestelde gezinnen."

Naar aanleiding van het boek hebben de drie auteurs de opleiding tot Stiefplancoach ontwikkeld voor professionals die werken met het stiefouderschapsplan. De eerste vijftig professionals hebben al deelgenomen aan de masterclass 'Werken met Stiefouderschapsplan'. Vanwege dit succes wordt de masterclass in februari opnieuw gegeven.

*Meer informatie over het boek en over de masterclass is te vinden op [stiefplan.nl](#). Daar kan ook gratis het basisstiefplan worden gedownload. Kopers van het boek 'Hoe maak je een succes van je nieuwe gezin?' ontvangen een code waarmee ze ook het persoonlijk stiefplan kunnen downloaden.*

Kijk ook eens op [www.facebook.com/stiefplan](http://www.facebook.com/stiefplan)

*'Hoe maak je een succes van je nieuwe gezin?' is te bestellen via de [website van uitgeverij Pica](#).*